

Anexo C. Presupuestación por cada objetiv

Año: 2020

Nombre de la Secretaría o Unidad:		Secretaría Académica										Nombre de la Dirección:				Vinculación y Difusión				Área :		Comu						
No.	Acciones	Meta		Partida Presupuestal		Producto y / o servicio a solicitar			Semaforo de			1 er SEGUIMIENTO										MAYO		JU				
		Cantidad	%	Especifica	Descripción	Cantidad	Artículo	Costo		Priorización	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		Sub Total Programado	Ejecutado	Saldo	Evidencia de la acción	No.	\$	No.			
								Unitario	Total		No.	\$	No.	\$	No.	\$	No.	\$										
1	Mantener relación con medios de comunicación locales, regionales y nacionales, de manera permanente a través de reuniones de trabajo.	100	100	3751	Viaticos en el pais	100	Atención reuniones mensuales	\$ 90	\$ 9,000	x				0	\$ -	10	\$ 900	10	\$ 900	\$ 10	\$ 900	\$ 2,700		\$ 2,700		10	\$ 900	10
2	Campañas de difusión sobre convocatorias y eventos académicos.	10	100	3611	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	10	Campañas	\$ 4,000	\$ 40,000	x					\$ -	2	8000	1	4000	\$ 1	\$ 4,000	\$ 16,000		\$ 16,000		1	\$ 4,000	2
3	Suscripción en revistas y periódicos para elaborar síntesis informativa y archivo.	2	100	2151	Material impreso e información digital	2	Sucripción en revistas y periodicos	\$ 3,000	\$ 6,000		x				\$ -	2	6000		\$ -	\$ -	\$ 6,000		\$ 6,000		\$ -			
4	Generación de materiales audiovisuales referentes a las actividades académicas.	20	100	3631	SERVICIO DE CREATIVIDAD, REPRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DE PUBLICIDAD . EXCEPTO INTERNET	20	Videos institucionales	\$ 3,000	\$ 60,000	x					\$ -		\$ -	20	\$ 60,000		\$ -	\$ 60,000		\$ 60,000		\$ -		
5	Gestionar y organizar espacios de difusión como: entrevistas, reportajes, programas especiales y columnas de opinión.	50	100	3611	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	50	entrevistas, reportajes, programas especiales	\$ 500	\$ 25,000	x					\$ -	5	2500	5	2500	\$ 5	\$ 2,500	\$ 7,500		\$ 7,500		5	\$ 2,500	0
SUB - TOTAL								\$ 10,590.00	\$ 140,000.00							19		36		7400	\$92,200.00	\$ -	\$ 92,200.00		16			

Nota: Llene este formato por cada objetivo

Planeación Estratégica
Operativo Anual
de octubre de 2019



0.

Planeación	Puesto del Ejecutor:	Jefe de Oficina	Ejecutor del Objetivo :	Lic. Eduardo Fernández Vázquez
------------	----------------------	-----------------	-------------------------	--------------------------------

NIO	JULIO		AGOSTO		2 do SEGUIMIENTO				SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		3 er SEGUIMIENTO				TOTAL DE PRESUPUESTO			Evaluación Anual
	\$	No.	\$	No.	\$	Sub Total Programado	Ejecutado	Saldo	Evidencia de la acción	No.	\$	No.	\$	No.	\$	No.	\$	Sub Total Programado	Ejecutado	Saldo	Evidencia de la acción	Programado	Ejercido	
\$ 900	10	\$ 900	\$ 10	\$ 900	\$ 3,600.00	\$ -	\$ 3,600.00		10	\$ 900	10	\$ 900	10	\$ 900	\$ -	\$ -	\$ 2,700.00	\$ -	\$ 2,700.00		\$ 9,000.00	\$ -	\$ 9,000.00	
\$ 8,000	2	\$ 8,000	\$ 1	\$ 4,000	\$ 24,000.00	\$ -	\$ 24,000.00			\$ -		\$ -		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -		\$ 40,000.00	\$ -	\$ 40,000.00	
\$ -		\$ -		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -			\$ -		\$ -		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -		\$ 6,000.00	\$ -	\$ 6,000.00	
\$ -		\$ -		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -			\$ -		\$ -		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -		\$ 60,000.00	\$ -	\$ 60,000.00	
\$ -	5	\$ 2,500	\$ 5	\$ 2,500	\$ 7,500.00	\$ -	\$ 7,500.00		5	\$ 2,500	5	\$ 2,500	10	\$ 5,000	\$ -	\$ -	\$ 10,000.00	\$ -	\$ 10,000.00		\$ 25,000.00	\$ -	\$ 25,000.00	
8900	11400		7400	35100	\$ -	\$ 35,100.00		15		15		20	\$ -	\$ -	\$ 12,700.00	\$ -	\$ 12,700.00		\$ 140,000.00	\$ -	\$ 140,000.00			

