



Subproceso Estratégico: Planeación Estratégica
 Programa Operativo Anual
 Formato: Programa Operativo Anual
 Fecha de aprobación: 22 de octubre de 2019



Anexo B. Calendarización, Seguimiento y Evaluación de acciones por cada objetivo.

Año: 2019

Nombre de la Secretaría:	Secretaría Académica	Nombre de la Dirección:	Vinculación y Difusión	Área :	Comunicación	Puesto del Ejecutor:	Jefe de Oficina	Ejecutor del Objetivo :	Lic. Eduardo Ferná
--------------------------	----------------------	-------------------------	------------------------	--------	--------------	----------------------	-----------------	-------------------------	--------------------

Objetivo 1:	Gestionar la difusión de las actividades institucionales y de academia de la Universidad.	Objetivo del Programa de Desarrollo del Programa Educativo (PDPE):	N/A	Programa del Plan Institucional de Desarrollo (PIDE):	PID 208-2021 Vinculación	Programa Institucional de Desarrollo de la CGUTyP 2019 - 2024:	N/A	Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Tlaxcala 2017 - 2021:	2. Educación pertinente, Salud de Calidad y Sociedad Incluyente	Plan Nacional de Desarrollo de México 2019 - 2024:	"BIENESTAR Garantizar e derechos ec ambientales brechas de vulnerabilidad poblaciones
-------------	---	--	-----	---	--------------------------	--	-----	--	---	--	---

No.	Acciones	Meta		Indicador		CGUTyP		EN		FEB		MARZO		ABRIL		1 er SEGUIMIENTO				MAYO		JUN		JUL		AGOS		2 do SEGUIMIENTO				SEP		OCT		NOV		DIC		3 er SEGUIMIENTO				Evaluación Anual			
		No.	%	Nombre	Forma de calculo	Meta	Media Nacional	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	Descripción de los logros	Medios de Verificación	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	Descripción de los logros	Medios de Verificación	Valor					
1	Mantener relación con medios de comunicación locales, regionales y nacionales, de manera permanente a través de reuniones de trabajo.	100	100	Número de reuniones	Contabilizar mediante evidencia fotográfica, hemerográfica.					10	10	10	10	10	10	30	30			10	10	10	10	10	10	10	10	40	40					10	10	10	10	10	10	0	0	30	30			100	100
2	Campañas de difusión sobre convocatorias y eventos académicos.	10	100	Número de campañas realizadas	Contabilizar mediante evidencia fotográfica, hemerográfica.					2	20	1	10	1	10	4	40			1	10	2	20	2	20	1	10			6	60			0				0	0	0	0			10	100		
3	Suscripción en revistas y periódicos para elaborar síntesis informativa y archivo.	2	100	Número de suscripciones	Contabilizar mediante evidencia fotográfica, hemerográfica.					2	100					2	100																												2	100	
4	Generación de materiales audiovisuales referentes a las actividades académicas.	20	100	Número de audiovisuales	Contabilizar mediante evidencia fotográfica, hemerográfica.											20	100																												20	100	



lez Vázquez

El ejercicio efectivo de los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales, con énfasis en la reducción de la desigualdad y condiciones de vida y discriminaciones en los territorios.

Estatus de la Acción.	
Reprogramar	Eliminar

