



Formato:

Requisición y entrega de material

Código: AD-F-01-1
 Fecha: Abril de 2014
 Rev. 3
 Pág. 1 de 1

Nombre del área:	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN	Folio:	752
------------------	-------------------------------------	--------	-----

Material requerido			Material autorizado y entregado		
Concepto y descripción	U.M.	Cantidad	Concepto y descripción	U.M.	Cantidad
1. Publicación de la 2da Convocatoria de Ingreso Intermedia en el diario digital Pulso	Banner	1	Publicación banner 2 Convocatoria Intermedia (200x150px)	Banner	01
2. Publicación de la 2da Convocatoria de Ingreso Intermedia en el diario digital E-Consulta	Banner	1	Banner Difusión Conv. Ingreso Intermedia	Banner	01
3. Publicación de la 2da Convocatoria de Ingreso Intermedia en el diario digital El Norte	Banner	1	Publicación Conv. Convocatoria Ingreso Intermedia (Banner)	Spot	01
4. Publicidad en Televisora Cablecom	spot	100	Spots de 30 Seg.	spot	113
5. Playeras	Pza	150			

Justificación	<input type="checkbox"/> Difundir la Oferta Educativa de la universidad tanto por medios de comunicación, como en el stand de "Tlaxcala la feria 2015" <input type="checkbox"/> Partida Presupuestal 3611		Referencias de facturación: F-605, 23/10/15, banner material 200x150 \$ 1,500.00 F-A218, 23/10/15, America clonca, mentaya cartón \$ 2,000.00 F-3438, 9/10/15, cablecom \$ 5,800.00 F-556, 22/10/15 E-consultas \$ 2,370.00
	Autoriza	Vo. Bo. Presupuestal	
	MTRO. NARCISO XICHTÉNCATL ROJAS	C.P. IMELDA SILVA SAMPEDRO	
	Rector	Secretaría Administrativa	

Solicita	Yo. Bo. Jefe Inmediato	Recibi de conformidad	Entrega
 RICARDO SÁNCHEZ ESQUIVEL DIRECTOR DE VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN	 RICARDO SÁNCHEZ ESQUIVEL DIRECTOR DE VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN	 RICARDO SÁNCHEZ ESQUIVEL DIRECTOR DE VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN	