



Formato:

Requisición y entrega de material

Código: AD-F-01-1
Fecha: Abril de 2014
Rev. 3
Pág. 1 de 1

Nombre del área: DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN Folio: 752

Material requerido			Material autorizado y entregado		
Concepto y descripción	U.M.	Cantidad	Concepto y descripción	U.M.	Cantidad
1. Publicación de la 2da Convocatoria de Ingreso Intermedia en el diario digital Pulso	Banner	1	Publicación Banner Convocatoria Intermedia LTOD - 15x20x Banner 01		
2. Publicación de la 2da Convocatoria de Ingreso Intermedia en el diario digital E-Consulta	Banner	1	Banner Difusión Conv. Interim. Ingreso Intermedia Banner 01		
3. Publicación de la 2da Convocatoria de Ingreso Intermedia en el diario digital El Norte	Banner	1	Publicación Banner Convocatoria Intermedia (Conv. Intermedia) Spot 01		
4. Publicidad en Televisora Cablecom	spot	100	Spots de 30 Seg. Spot 113		
5. Playeras	Pza	150			

Justificación	<input checked="" type="checkbox"/> Difundir la Oferta Educativa de la universidad tanto por medios de comunicación, como en el stand de "Tlaxcala la feria 2015"	Referencias de facturación:	<input type="checkbox"/> F-608, 23/10/15, Banner Intermedias, Queda \$ 1,500.00
	<input type="checkbox"/> Partida Presupuestal 3611		<input type="checkbox"/> F-A218, 23/10/15, America Online, meritoria, otorga \$ 2,088.00
Autoriza	Vo. Bo. Presupuestal		F-3438, 9/10/15, Cablecom \$ 5,800.29
MTRO. NARCISO XICOHTENCATL ROJAS Rector	C.P. IMELDA SILVA SAMBRERO Secretaría Administrativa		F-856, 22/10/15 E-consultas \$ 2,370.00

Solicita	Vo. Bo. Jefe Inmediato	Recibí de conformidad	Entrega
Nombre, firma y puesto: RICARDO SÁNCHEZ ESQUIVEL DIRECTOR DE VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN	Nombre, firma y puesto: RICARDO SÁNCHEZ ESQUIVEL DIRECTOR DE VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN	Nombre, firma y puesto: RICARDO SÁNCHEZ ESQUIVEL DIRECTOR DE VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN	Nombre, firma y puesto:
Fecha de solicitud:	22/10/2015	Fecha de entrega:	22/10/15.