



Formato:

Requisición y entrega de material

Código: AD-F-01-1
Fecha: Abril de 2014
Rev. 3
Pág. 1 de 1

Nombre del área: DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN

Folio: 752

Material requerido			Material autorizado y entregado		
Concepto y descripción	U.M.	Cantidad	Concepto y descripción	U.M.	Cantidad
1. Publicación de la 2da Convocatoria de Ingreso Intermedia en el diario digital Pulso	Banner	1	Publicación Banner Convocatoria Intermedia U.T.O.C. 15/04/15	Banner	01
2. Publicación de la 2da Convocatoria de Ingreso Intermedia en el diario digital E-Consulta	Banner	1	Banner Difusión Conv. Intern. Ingreso Intermedia	Banner	01
3. Publicación de la 2da Convocatoria de Ingreso Intermedia en el diario digital El Norte	Banner	1	Publicación Banner Convocatoria Intermedia (Comun. Intermedia)	Spot	01
4. Publicidad en Televisora Cablecom	spot	100	Spots de 30 Seg.	spot	113
5. Playeras	Pza	150			

Justificación	<input type="checkbox"/> Difundir la Oferta Educativa de la universidad tanto por medios de comunicación, como en el stand de "Tlaxcala la feria 2015"	Referencias de facturación:	<input type="checkbox"/> F-60D, 23/10/15, banner melendez 20000 \$ 1,500.00
	<input type="checkbox"/> Partida Presupuestal 3611		<input type="checkbox"/> F-A218, 23/10/15, America clonca, mentoya cotija \$ 2,000.00
Autoriza	Yo. Bo. Presupuestal		F-3438, 9/10/15, cablecom \$ 5,800.29
MTRO. NARCISO XICOHTÉNCATL ROJAS	C.P. MELDA SILVA SAMPEDRO		F-556, 22/10/15 E-consultas \$ 2,320.00
Rector	Secretaria Administrativa		

Solicita	Yo. Bo. Jefe Inmediato	Recibi de conformidad	Entrega
RICARDO SÁNCHEZ ESQUIVEL DIRECTOR DE VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN	RICARDO SÁNCHEZ ESQUIVEL DIRECTOR DE VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN	RICARDO SÁNCHEZ ESQUIVEL DIRECTOR DE VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN	
Nombre, firma y puesto	Nombre, firma y puesto	Nombre, firma y puesto	Nombre, firma y puesto
Fecha de solicitud:	22/10/2015	Fecha de entrega:	22/10/15