



LIC. ENRIQUE PADILLA
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD POLITECNICA DE TLAXCALA
PRESENTE.

3 de marzo de 2019

Por medio de la presente me permito enviarle un cordial saludo y presentar la siguiente propuesta de producción de campaña de promoción.

El consumo de información del público meta a cambiado, hoy los boletines de las áreas de comunicación de las dependencias no tienen el mismo impacto de hace algunos años (al inicio de las redes sociales), la gente cada día lee menos y consume más información visual.

Esto obliga a buscar nuevas estrategias de comunicación y canales de distribución y formatos novedosos de productos.

COTIZACIÓN

CANTIDAD	PRODUCTO O SERVICIO	COSTO UNITARIO	IMPORTE
1	CAMAPAÑA DE POSICIONAMIENTO DE LA UPT DIRIGIDA A ALUMNOS A NUEVO INGRESO PRODUCCIÓN DE VIDEO Y FOTOGRAFÍA	\$20,000	\$20,000
	SUBTOTAL	SUBTOTAL	\$20,000
		IVA	\$3,200
		TOTAL	\$23,200.00

ATENTAMENTE
LCC. JOSÉ ANTONIO PULIDO SERRANO
DIRECTOR CREATIVO