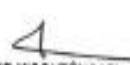

	Formato:	Código: AD-F-01-1 Fecha: Abril de 2014 Rev. 3 Pág. 1 de 2
	Requisición y entrega de material	

Nombre del área:	Dir. De Vinculación y Difusión	Folio:	583
------------------	--------------------------------	--------	-----

Material requerido			Material autorizado y entregado		
Concepto y descripción	U.M.	Cantidad	Concepto y descripción	U.M.	Cantidad
1. Suscripción al diario El Sol de Tlaxcala.	Suscripción anual	2	1. Publicación	Servicio	01
2. Publicación de felicitación por el 60 aniversario del diario El Sol de Tlaxcala.	Plana	1/2	2 spot Roberto	Pla	113
3. Publicidad en T.V. Visión 10 (Cablecom)	Spots	50	Publicidad TV Visión	spot	50

Justificación	<input checked="" type="checkbox"/> Difundir las actividades de la Universidad, a la vez de fomentar una sana relación con medios de comunicación para impulsar el trabajo de divulgación de la institución. Partida 3611		Referencias de facturación: <input checked="" type="checkbox"/> F-AXA 820171, 4/08/15. Sol de Tlaxcala \$ 3,605.28. <input checked="" type="checkbox"/> F-A 3620, 6/08/15 Prod. y comercializ. de contenido SA de CV. \$ 5,800.29.
	Autoriza  MTRO. NARCISO XICHTENCATL ROJAS Rector	Va. Bo. Presupuestal  C.E. IMELDA SILVA SAMPERÓ Secretaria Administrativa	

Solicita	Va. Bo. Jefe Inmediato	Recibi de conformidad	Entrega
			
Mtro. Ricardo Sánchez Esquivel Dir. Vinculación y Difusión	Mtro. Narciso Xicohtencatl Rojas Rector	Nombre, firma y puesto	Nombre, firma y puesto
Fecha de solicitud:	10/08/2015	Fecha de entrega:	